

DIALOG VERBINDET

Vom 21. - 23. August 2012 dabei sein und neue Kontakte knüpfen!
Sind Sie bereit für **THE NEXT LEVEL?**



Wir freuen uns auf Sie



Ewa Ming
CEO
ewa.ming@suisse-emex.ch



Fabia Rizzoli
Senior Project Manager
fabia.rizzoli@suisse-emex.ch
Tel +41 44 366 61 20



Alexandra Pongratz
Project Manager
Halle Marketing & Kommunikation
alexandra.pongratz@suisse-emex.ch
Tel +41 44 366 61 13



Severin Heidelberger
Project Manager
Halle Event & Promotion
severin.heidelberger@suisse-emex.ch
Tel +41 44 366 61 17

Messeveranstalter: EMEX Management GmbH | Lindenbachstrasse 56 | CH-8006 Zürich
Tel +41 44 366 61 11 | Fax +41 44 366 61 29 | info@suisse-emex.ch
www.suisse-emex.ch

Ein Unternehmen der Wigra Gruppe | www.wigra.com
und der Celebrationpoint AG | www.celebrationpoint.ch



Folgen Sie uns



360°

VERNETZTE
MARKETINGWELT

KOMMUNIKATION
EVENT
PROMOTION

21. - 23. August 2012
Messe Zürich

AUSTELLERINFORMATION



FACHMESSE & KONGRESS



SuisseEMEX'12 - THE NEXT LEVEL

360° vernetzte Marketingwelt und Business Plattform

HERZLICH WILLKOMMEN ZUR GRÖSSTEN MARKETINGPLATTFORM DER SCHWEIZ

Die SuisseEMEX ist die führende Schweizer Fachmesse der Marketing- und Event-Branche mit integriertem Kongress zu aktuellen Themen und Trends. Einzigartig ist der präsentierte Aussteller-Mix in Form eines erlebnisreichen und innovativen B2B Gesamtevents als 360° Marketingwelt.

Wir sind stolz, in den drei Messetagen jeweils rund 13'000 markt-orientierte Unternehmer und Fachspezialisten aus allen Marketing-richtungen zu begrüssen, welche nach neuen Ideen, Lösungen, Angeboten und den Trends der Branche Ausschau halten. Sie schätzen das nach Themenbereichen strukturierte „all-inclusive“ Messekonzept mit den kostenlos angebotenen Fachvorträgen und den Möglichkeiten für Dialog und Networking.

Die rund 400 Aussteller verteilen sich übersichtlich gruppiert in vier Messehallen auf folgende drei Hauptbereiche:

- **MARKETING / KOMMUNIKATION**
- **EVENT / LIVE COMMUNICATION**
- **PROMOTION / WERBEARTIKEL**

Wichtig sind uns die offenen Kommunikationszonen, welche zum Business-Networking und Branchengespräch zwischen den Ausstellern und Besuchern einladen. Durch den attraktiven Gesamtrahmen mit Fokus auf die jeweilige Zielgruppe erhalten unsere Aussteller eine verstärkte Frequenz am Stand und erreichen die gewünschte, für sie interessante Besuchergruppe in den Messehallen.

Interessiert dabei zu sein? Dank individuellen Ausstellungsmöglichkeiten sowie attraktiven „all-inclusive Standpackages“ finden wir für Sie die passende Lösung, um sich an der SuisseEMEX zu präsentieren. Gerne stehen wir Ihnen bei der Planung Ihres erfolgreichen Messeauftritts zur Seite.

Nun liegt es an Ihnen, sich für die SuisseEMEX'12 anzumelden und erfolgreich Kontakte zu knüpfen!

Herzliche Grüsse



EMEX Management GmbH
Ewa Ming, Geschäftsführerin

DAS WICHTIGSTE IN KÜRZE

SuisseEMEX - Fachmesse & Kongress für Marketing

Messedauer	21. – 23. August 2012
Anzahl Aussteller	360 Firmen aus dem In- und Ausland
Anzahl Fachbesucher	12'850 vor allem aus CH / D / A
Ausstellungsfläche	15'000 m ² in vier Messehallen und Aussengelände
Print- & Online-Medien	über 50 Partnerschaften

Messeplatz

Messe Zürich mit moderner Infrastruktur, öffentlicher Anbindung, 1'500 Parkplätzen in Zürich-Oerlikon www.messe.ch

Öffnungszeiten Besucher

Dienstag 21. August 2012	12.00 bis 19.00 Uhr
Agenturen- & Unternehmer-Tag anschliessend EMEX WIESN FEST - kostenlos für Aussteller und Begleitung	
Mittwoch 22. August 2012	09.00 bis 18.00 Uhr
XING & Networking-Tag anschliessend Standparties	
Donnerstag 23. August 2012	09.00 bis 17.00 Uhr
Google-Tag	

Messe- & Kongress-Ticket „all-inclusive“

Tageseintritt	CHF 60.00
Specials / Studenten	CHF 40.00
Rückbelastung Aussteller	CHF 20.00 (max. CHF 1'200.00)

Anmeldung / Standbuchung

Frühbucher-Rabatt	Bis 15. März 2012
Anmeldeschluss	30. Juni 2012 - anschl. ohne Gewähr
Anmeldeformulare	www.suisse-emex.ch

Veranstalterin	EMEX Management GmbH, Zürich www.suisse-emex.ch
----------------	--

Wir laden Sie hier und jetzt ein, auch morgen erfolgreich zu sein - machen Sie den ersten Schritt, als Aussteller an der SuisseEMEX'12.

Gerne beraten wir Sie: Tel +41 44 366 61 11



IM FOKUS

Entscheider / Fachwissen / Trends und Innovationen



DIALOG VERBINDET - ONLINE UND OFFLINE

Die nächste Dimension in der Kommunikation ist angebrochen. Unternehmer, Marketeers und Werbespezialisten suchen stetig nach neuen Erfolgskonzepten. Im Dialog mit Ihnen gilt es nun die sechste Ausgabe der SuisseEMEX als einzigartige 360° vernetzte Marketingwelt und Business Plattform für «the next level» weiterzuentwickeln sowie neue Inhalte, Innovationen und eine hochkarätige Aussteller-runde zu präsentieren.

WAS LOCKT ÜBER 12'500 BESUCHER AN DIE SUISSE EMEX?

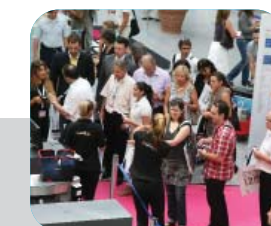
55%	neue Partner / Lieferanten / Produkte / Services finden
28%	neue Kontakte knüpfen und bestehende pflegen
12%	das Aus- und Weiterbildungsangebot an der Messe nutzen
5%	andere Gründe

POSITIV, ERFOLGREICH UND GUT ETABLIERT IN DIE 6. RUNDE

85% WERDEN DIE SUISSE EMEX IM GESCHÄFTLICHEN UMFELD WEITEREMPFEHLEN

83% HAT DAS GESAMTAMBIENTE DER SUISSE EMEX GEFALLEN

85% HABEN SICH POSITIV ZUR SUISSE EMEX GEÄUSSERT UND KOMMEN IM 2012 WIEDER



ÜBER 12'850 FACHBESUCHER IM VISIER

- Marktorientierte Unternehmer, Geschäftsführer und Abteilungsleiter von KMUs, Agenturen & Grossfirmen
- Marketingleiter, Werbe-, PR-, Kommunikations- und Sponsoring-Verantwortliche
- Verantwortliche aus den Bereichen Medien, Druck und Verlagswesen
- Verantwortliche für Vertrieb, Verkauf und Verkaufsförderung
- Event-, Seminar- und Kongressplaner, Messe- und Live Communication Manager
- Schulungs- und Ausbildungsleiter, Trainer, Teamentwickler, Coaches
- Fachspezialisten & Nachwuchskräfte aus Marketing, Kommunikation und Event

Besucherstruktur 2011

25%	Inhaber / CEO / VR
29%	Mitglied der Geschäftsleitung / Leitende Kader
43%	Fachspezialisten / Mitarbeiter
3%	in Ausbildung

360° VERNETZTE MARKETINGWELT

Die Themenbereiche - Ihr Business

KOMMUNIKATION

Lösungen & Know-how aus Marketing, klassische und online Werbung für die Geschäftswelt von heute und Kunden von morgen
Hallen 3&4

Werbung **Visuelle Kommunikation**

Kreation & Konzeption Beschriftung Cross Media

Dialog-Marketing **CRM** Aussenwerbung

Call-Center **Direktmarketing** Lettershop Design

Innovationen & Trends Marktforschung **Medien**

Mobile Marketing eCommerce Katalogsysteme

New & **Social Media** Newsletter **Online Marketing**

Kommunikationstechnologien Nachhaltigkeit

Druckveredelung **Public Relations** Verbände

KMU Spezial Verkauf Verlag Aus- & Weiterbildung

Druck & Produktion **Papier & Verpackung**

PROMOTION

Ideen & Trendprodukte für die Verkaufsförderung
Halle 5

Mobile Verkaufsförderung Dekoration

Merchandising **Trendprodukte & Spezialitäten**

Displays & POS Systeme Corporate Fashion **Werbeartikel**

Firmengeschenke **Event Promotion** Sponsoring

EVENT

Emotionen & Erlebnis live!
Hallen 5&6

Event-Services Zeltvermietung **Venues**

Seminar Academy **Messebau** Raumkonzepte Meetings

Veranstaltungstechnik Catering Erlebnisastronomie

Live Communication Agenturen **Entertainment**

Destinationen **Seminar Kongress & Incentives**

Eventlocations **Live Marketing**

DIESE MESSE IST SCHLICHT NICHT MEHR WEGZUDENKEN

Unsere „Dankstelle“ im Retrostyle der 60er Jahre war ein voller Erfolg. Wir konnten unsere Kernkompetenzen „Digitaldruck & Leuchtwerbung“ bestens in unser Standkonzept integrieren und präsentieren. Die EMEX ist seit Jahren ein fester Bestandteil unserer Marketingstrategie und wird dies auch bleiben. Die Kontaktquantität und -qualität war sehr gut. Diese Messe ist schlicht nicht mehr wegzudenken und wir freuen uns schon auf das nächste Jahr.

Daniel Weissbaum, Verkaufs- und Marketingleiter, Attilio Meyer AG

BEDEUTENDSTE MARKETING MESSE IM DEUTSCHSPRACHIGEN RAUM



Die SuisseEMEX hat in der Performance weite zugelegt und festigt die Position als mittlerweile bedeutendste Marketing Messe im deutschsprachigen Raum.

Manfred Zaunbauer, Geschäftsführer, Europack Schweiz GmbH

IM MICE BEREICH DIE WICHTIGSTE MESSE



Das Eventplanerprogramm ist für uns bestens geeignet um in kürzester Zeit neue Kontakte zu knüpfen und die Kombination mit einem eigenen Stand ist der Hauptgrund warum die SuisseEMEX im MICE Bereich für Zermatt Tourismus die wichtigste Messe ist.

Pascal Gebert, Sales Manager, Zermatt Tourismus



KOSTENLOSER FACHKONGRESS AUF 4 BÜHNEN

MIT TOP-KEYNOTES

- EMEX Marketing Forum | Halle 3
- Online Forum | Halle 4
- Unternehmer Forum im Business Park | Halle 4
- **NEU** Event Forum mit LiveCom & Venues Zone | Halle 6

„Call for Speaker“ bis 30. März 2012

Bewerbungsformular unter www.suisse-emex.ch

IHRE MEHRWERTE AUF EINEN BLICK

NEWS

- 1. Messetag = Agenturen- & Unternehmer-Tag
- Verstärkter Fokus auf Trends & Innovationen
- Bis 10.00 Uhr vergünstigtes Early Morning Ticket (CHF 20.00), inkl. Kaffee für mehr Fachbesucher bereits ab Türöffnung
- KMU Business & Office Management-Bereich
- Event Forum: Expertenbühne für Live Marketing, Kongress, Messe & Event
- „Meet the Expert“: Tischgespräche für mehr Kompetenz als neue Präsentationsform

BEWÄHRTES

- Networking & Business Matching
- Hosted Buyer Programm für Seminar- & Eventplaner
- EMEX Wiesn Ausstellerabend am ersten Messetag für Gemütliches & Geschäftliches
- Campus-Talks im Online Forum: Tischmoderatoren und Aussteller laden zum Fachgespräch ein
- Verbandsapéros und Get-togethers

last but not least: „all-inclusive“ Erlebniskonzept auf der Messe für Kongress und Networking



AUSSTELLER WERDEN UND PROFITIEREN



ZAHLREICHE NEUE KONTAKT

„Die SuisseEMEX stellt für die CPT AG eine ideale Plattform dar, um mit Kunden und Entscheidungsträgern in Kontakt zu kommen und die Dienstleistungen der CPT zu präsentieren. Das positive Feedback unserer Kunden und die zahlreichen neuen Kontakte, welche wir an der SuisseEMEX bisher knüpfen konnten, bestätigen uns dies. Wir schätzen die professionelle Organisation und die hohe Frequenz an unserem Stand sehr.“

Stephan Marioni-Eglin, Marketing & Sales Manager, CPT AG

TEILNEHMEN, KONTAKTE KNÜPFEN UND MARKTPRÄSENZ ZEIGEN!

STANDFLÄCHEN-PREISE FÜR DEN INDIVIDUELLEN MESSEAUFTRIFF

Die Mindestfläche beträgt 12 m² mit einer Minimal-Tiefe von 3 Metern

Form des Standes:	Regulärer Preis:	EARLY BIRD Preis*
Reihenstand	CHF 310.00 / m ²	CHF 285.00 / m ²
Eckstand-Zuschlag	15% - 2 Fronten offen	15%**
Kopfstand-Zuschlag	20% - 3 Fronten offen	20%**
Inselstand-Zuschlag	20% - 4 Fronten offen	20%**
Aussen-Fläche im Freien	CHF 250.00 / m ²	CHF 240.00 / m ²



Beim Kopfstand beträgt das Minimum 18 m², beim Inselstand 36 m². Ab 100 m² wird kein Mehrfronten-Zuschlag erhoben. Alle Preise verstehen sich in Schweizer Franken, exklusive 8% MwSt.

*EARLY BIRD: Der Frühbucherrabatt wird gewährt, wenn die Anmeldung bis 15. März 2012 erfolgt und die Zahlungstermine eingehalten werden. **Die Fronten-Zuschläge beim Early Bird Preis werden auf dem regulären Preis von CHF 310.00 / m² berechnet.

OBLIGATORISCHE GEBÜHREN - zusätzlich zur Standfläche

Marketingpaket für Aussteller	CHF 600.00 / pro Aussteller und pro Mitaussteller
Stromverbrauch (ohne Stromanschluss) + Abfallentsorgung	CHF 6.00 / m ²
Allfällige Mitaussteller-Gebühr	CHF 600.00 / Mitaussteller
Allfällig effektiv eingelöste Besucher-Gutscheine	CHF 20.00 / Ticket bis 60 Stk. (max. CHF 1'200.00) weitere Tickets kostenlos

Detaillierte Informationen und Konditionen finden Sie in den Anmeldeformularen auf www.suisse-emex.ch

MIET-MODULSTÄNDE - falls Sie keinen eigenen Stand haben

TYP „BASIC“ mindestens 12 m² CHF 155.00 / m²



TYP „BASIC“

TYP „COMFORT“ mindestens 16 m² CHF 185.00 / m²



TYP „COMFORT“

Der Preis versteht sich pro m² inklusive Auf- und Abbau, Grundbeleuchtung und Beschriftung, exklusiv Standfläche, weitere Nebenkosten und obligatorische Gebühren.

UNSERE PACKAGES: SCHNELL, EINFACH UND ATTRAKTIV!

ALL-INCLUSIVE STANDPACKAGES

FÜR EINEN MESSEAUFTRIFF MIT KLEINSTEM AUFWAND
EMPFEHLEN WIR UNSERE ALL-INCLUSIVE STANDPACKAGES

ANMELDEFORMULAR AUF
www.suisse-emex.ch



„EASY BUSINESS“ STAND 6 m² ALL-INCLUSIVE STANDPACKAGE

Messestand Typ Easy Business, 3 x 2 m
Bodenfläche für 3 Tage, 1 Aussteller-Marketingpaket, 1 Stromanschluss + Verbrauch
Max. 1 Mitaussteller erlaubt

Reihenstand	CHF 4'300.00
Eckstand	CHF 4'600.00
ab 16. März 2012	
Reihenstand	CHF 4'600.00
Eckstand	CHF 4'900.00

WEITERE SPEZIALBEREICHE UND ANGEBOTE

BUSINESS PARK | HALLE 4

Kontakttheke	CHF 4'100.00
ab 16. März 2012	CHF 4'400.00

ENTERTAINMENT-/KÜNSTLERMEILE | HALLE 5

Kontakttheke	CHF 950.00
--------------	------------

MEETING-INCENTIVE BUSINESS

NEU MIT SEMINAR ACADEMY | HALLE 6

Kontakttheke	CHF 2'200.00
ab 16. März 2012	CHF 2'500.00
Standpackages	CHF 4'300.00
ab 16. März 2012	CHF 4'600.00

LIVECOM & VENUES | HALLE 6

Kontaktinsel für 4 Aussteller	CHF 14'900.00
ab 16. März 2012	CHF 16'000.00

Detaillierte Informationen zu den jeweiligen Standpackages können Sie bei uns anfordern oder unter www.suisse-emex.ch herunterladen.



GROSSFLÄCHE KOPFSTAND

NEU GROSSFLÄCHENPAUSCHALE KOPFSTAND

Grossflächenstand buchen und Kosten mit Mitausstellern teilen

Kopfstand 64 m² (8 m x 8 m)
Pauschal CHF 20'000.00
anstatt dem regulären Preis von CHF 27'000.00

Im Preis inbegriffen: 1 Hauptaussteller, 2 Mitaussteller, 3 Aussteller-Marketingpakete, Abfall- & Stromverbrauch, Spezialbeschriftung auf dem Hallenplan



GROSSFLÄCHE INSELSTAND

GROSSFLÄCHENPAUSCHALE INSELSTAND

Grossflächenstand buchen und Kosten mit Mitausstellern teilen

Inselstand 128 m² (8 m x 16 m)
Pauschal CHF 35'000.00
anstatt dem regulären Preis von CHF 44'500.00

Im Preis inbegriffen: 1 Hauptaussteller, 3 Mitaussteller, 4 Aussteller-Marketingpakete, Abfall- & Stromverbrauch, Spezialbeschriftung auf dem Hallenplan