



SuisseEMEX'11

Du 23 au 25 août
participer et nouer
de nouveaux contacts!

DOCUMENTATION EXPOSANTS



L'ÉQUIPE DU SALON

Prenez contact:



Fabia Rizzoli | cheffe d'équipe
fabia.rizzoli@suisse-emex.ch
Tel +41 44 366 61 20



Alexandra Pongratz | responsable de projet
Hall Marketing & Communication
alexandra.pongratz@suisse-emex.ch
Tel +41 44 366 61 13



Severin Heidelberg | responsable de projet
Hall EVENT & PROMOTION
severin.heidelberg@suisse-emex.ch
Tel +41 44 366 61 17



Ewa Ming | CEO
ewa.ming@suisse-emex.ch

CALL FOR INNOVATION

En tant qu'exposant, partagez vos tendances et innovations de 2011 avec les visiteurs! Vous pouvez présenter votre produit ou service innovant par un texte bref dans le catalogue du salon „Guide du marketing à 360°“, et un symbole correspondant attirera l'attention sur votre inscription dans ce catalogue. Inscrivez-vous au moyen du formulaire jusqu'au 1^{er} juillet 2011.
www.suisse-emex.ch

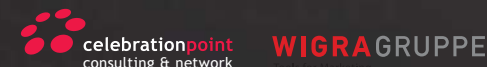
CALL FOR EYE-CATCHER

Chacun des quatre halls attend un „eye-catcher“. Une accroche visuelle! Présentez votre attraction sur une surface mise gratuitement à votre disposition. Adressez-nous vos idées créatives au moyen du formulaire d'inscription jusqu'au 1^{er} avril 2011.
www.suisse-emex.ch

Contact et renseignements complémentaires: Fabia Rizzoli, Senior Project Manager,
Tel +41 44 366 61 20

Organisateur: EMEX Management GmbH | Lindenbachstrasse 56 | CH-8006 Zurich
Tel +41 44 366 61 11 | Fax +41 44 366 61 29 | info@suisse-emex.ch
www.suisse-emex.ch

Une société du groupe Wigra | www.wigra.com
et de Celebrationpoint AG | www.celebrationpoint.ch



Contactez-nous:



© by ming agentur, www.ming-agentur.ch

23 - 25 août 2011 | Centre des expositions de Zurich

SALON PROFESSIONNEL ET CONGRÈS MARKETING



SuisseEMEX'11

La plateforme B2B pour de nouveaux contacts et mandats

Cordiale bienvenue à la plus grande plateforme de marketing de Suisse

Le salon SuisseEMEX est le seul salon professionnel suisse de la branche Marketing et Event qui intègre un congrès sur les thèmes et les tendances les plus actuels. Le concept de „mix“ des exposants est unique et crée un événement B2B global, innovant et très varié, le monde du marketing à 360°.

Nous sommes fiers de pouvoir accueillir pendant les trois jours du salon quelque 13'000 chefs d'entreprise et spécialistes de tous les domaines du marketing à la recherche de nouvelles idées, solutions, offres et tendances de la branche. Ils apprécient le concept de salon „tout compris“ structuré par thèmes, qui inclut les forums gratuits et qui facilite le dialogue et le networking.

Les 400 exposants sont clairement répartis dans quatre halls et en trois secteurs principaux:

- **MARKETING / COMMUNICATION**
- **PROMOTION / ARTICLES PUBLICITAIRES**
- **EVENT / LIVE COMMUNICATION**

Nous accordons une importance toute particulière aux zones de communication qui invitent au networking professionnel et aux discussions de spécialistes entre exposants et visiteurs. Les conditions-cadres attractives axées sur les différents groupes cibles permettent à nos exposants de bénéficier d'un taux de fréquentation accru à leur stand, le groupe de visiteurs qui les intéresse étant présent dans le hall.

Vous souhaitez nous rejoindre? Vous trouverez assurément la solution optimale pour être présent au salon SuisseEMEX parmi nos offres personnalisées et nos packs attractifs pour les stands – dès CHF 3'600. Nous vous conseillons volontiers pour la planification de votre présence au salon.

Il ne tient maintenant qu'à vous d'être présent au salon SuisseEMEX'11 et de nouer des contacts fructueux!

Avec nos meilleures salutations

Ewa Ming

EMEX Management GmbH
Ewa Ming, CEO

Le monde du marketing en réseau à 360° sous le signe de la (r)évolution

Le salon SuisseEMEX a bientôt cinq ans et accorde une **place plus importante à la prospective, à l'identification des tendances et à l'innovation. Comme place du marché B2B**, nous nous engageons pour plus de (r)évolution dans le marketing et voulons être une **plateforme d'activité et de conseil à 360°** pour chefs d'entreprise, responsables marketing et spécialistes de la branche.

L'essentiel en bref

Dates: du 23 au 25 août 2011

Lieu: **Centre des expositions de Zurich** avec infrastructure ultra-moderne, liaison avec les transports publics, 1'500 places de parking à Zurich-Oerlikon www.messe.ch

Heures d'ouverture pour visiteurs :

Mardi 23 août 2011	de 12h à 19h
(journée des chefs d'entreprise et, dès 19h, EMEX WIESN)	
Mercredi 24 août 2011	de 9h à 18h
(puis événements stands)	
Jedi 25 août 2011	de 9h à 17h
(journée événements)	

new Billet Early Morning pour une fréquentation accrue! Entrée gratuite pour les visiteurs professionnels jusqu'à 10h, café et croissant compris

Inscription/réservation de stand:

Rabais pour réservation anticipée Jusqu'au 15 mars 2011
Délai d'inscription 1^{er} juillet 2011 – ensuite sans garantie
Formulaires en ligne sur www.suisse-emex.ch

Faits & chiffres SuisseEMEX'10:

Surface occupée env.	15'000 m ² dans quatre halls + espaces à l'extérieur
Nombre d'exposants	374 sociétés de Suisse et de l'étranger
Nombre de visiteurs	12'567 spécialement de CH/All/Aut
Organisateur	EMEX Management GmbH, Zürich www.suisse-emex.ch

Nous vous invitons aujourd'hui à préparer votre succès de demain – faites le premier pas en tant qu'exposant au salon SuisseEMEX'11

Nous vous conseillons avec plaisir: Tel +41 44 366 61 11



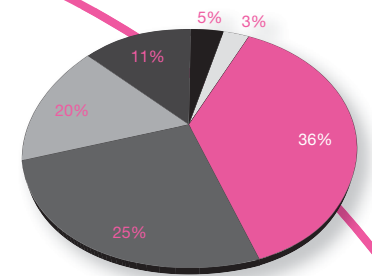
À LA UNE

Tendances et innovations

Décideurs

Spécialistes

Expérience



Pourquoi êtes-vous venu au salon SuisseEMEX'10?

- 36% Pour me renseigner sur les tendances et les informations dans le domaine du marketing et de la communication
- 25% Pour trouver de nouveaux produits/services
- 20% Pour nouer et entretenir des relations
- 11% Pour trouver de nouveaux partenaires et fournisseurs
- 5% Profiter des offres de formation et de perfectionnement du salon
- 3% Autres raisons

RECOMMANDERIEZ-VOUS UNE VISITE DU SALON?

84% RECOMMANDERONT LE SALON SUISSE EMEX DANS LEUR CADRE PROFESSIONNEL

L'OFFRE GLOBALE DE SUISSE EMEX VOUS A-T-ELLE PLU?

87% ONT ÉTÉ SATISFAITS DES PRESTATIONS DE SUISSE EMEX'10

REVIENDREZ-VOUS À NOUVEAU AU SALON SUISSE EMEX'11?

83% ONT RÉPONDU TRÈS POSITIVEMENT ET REVIENDRONT AU SALON SUISSE EMEX

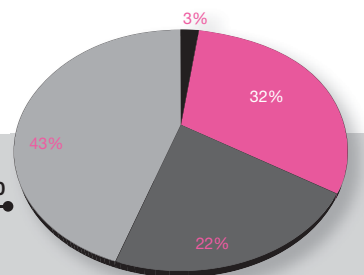
VISITEURS: LES GROUPES CIBLES

PLUS DE 12'500 VISITEURS PROFESSIONNELS:

- Chefs d'entreprise orientés marché, directeurs et chefs de départements de PME, d'agences et de grandes entreprises
- Responsables marketing, publicité, RP communication et sponsoring
- Responsables des domaines des médias, de l'imprimerie et de l'édition
- Responsables de services commerciaux, de ventes et de promotion des ventes
- Organisateur d'événements, de séminaires et de congrès, responsables de salons et de live communication
- Responsables d'apprentissage et de formation, formateurs, développeurs d'équipe, coaches
- Spécialistes et jeunes en formation dans les domaines du marketing, de la communication et de l'événementiel

Composition des visiteurs 2010

32%	Propriétaires/CEO/Conseil d'administration
22%	Cadres dirigeants
43%	Spécialistes/collaborateurs
3%	En formation



“UNE EXPÉRIENCE RÉUSSIE“

„NOTRE PARTICIPATION COMME EXPOSANT AU SALON SUISSEEMEX ÉTAIT UNE EXPÉRIENCE POUR NOUS EN TANT QUE PRESTATAIRE CRM, ET CETTE EXPÉRIENCE S'EST AVÉRÉE UNE VÉRITABLE RÉUSSITE! NOUS AVONS PU NOUER DE NOMBREUX CONTACTS FRUCTUEUX AVEC NOS PARTENAIRES ET ENVISAGEONS UNE NOUVELLE PARTICIPATION DE MANIÈRE TRÈS POSITIVE.“

RONY HERZOG

RESPONSABLE PRODUIT MICROSOFT DYNAMICS CRM
MICROSOFT SUISSE SÀRL



Monde du marketing - les secteurs thématiques:

COMMUNICATION

Solutions & savoir-faire

Halls 3&4

Publicité **Communication visuelle**
Création & conception Inscription **Publicité extérieure**
Marketing de dialogue* & CRM
 Centres d'appel **Marketing direct*** Publipostage **Design**
 Innovations & tendances **Etudes de marché Médias**
 Marketing mobile eCommerce **Systèmes de catalogues**
 Nouveaux médias & médias sociaux **Newsletters**
Marketing numérique & online
 Durabilité Papier & transformation **Public Relations** Associations
Spécial PME Vente **Marketing téléphonique** Editeurs
Impression & production Papier & emballage
Formation & perfectionnement

***Nouveauté: la Poste Suisse** avec divers partenaires en tant que secteur important de marketing direct

Pour attirer un maximum de visiteurs: congrès spécialisé gratuit avec 3 scènes forum marketing, forum en ligne, forum des chefs d'entreprise au startup park IFJ

PROMOTION

Idées & produits tendance

Hall 5

Promotion ventes mobiles Décoration **Cadeaux d'entreprise**
 Merchandising **Produits tendance & spécialités** **Articles publicitaires**
Corporate Fashion Displays & systèmes POS



EVENT

Émotions & expériences

Halls 5&6

Event Services Location de tentes Sponsoring
Aménagement de salons Concepts d'espace
 Technique d'organisation **Service de traiteur** Gastronomie
Live Communication Agences **Divertissement**
Destination Séminaires, congrès & incentives
 Locations pour événements

VOS AVANTAGES EN UN COUP D'ŒIL:

News

- **Focus:** tendances et innovations
- **Ouverture prolongée:** le premier jour du salon jusqu'à 19h
- **Entrée gratuite jusqu'à 10h:** billet Early Morning avec café et croissant compris pour plus de visiteurs dès l'ouverture des portes
- **Invitations Closed Interest Group au forum du marketing:** Programme exclusif pour les décideurs et les experts
- **Campus-Talks dans le forum en ligne:** des modérateurs et des exposants vous invitent à des présentations spécialisées
- **Marketing direct:** un nouveau secteur thématique très important
- **3^{ème} jour du salon:** conçu comme une journée d'expériences

Garantie: networking et relations commerciales

- 1^{er} jour du salon = **journée des chefs d'entreprise** = contacts de très haut niveau
- **Special Interest Guided Tours** de 30 minutes pour les visiteurs
- **Programme Hosted Buyer** pour les organisateurs de séminaires et d'événements
- **Trois forums avec thèmes très actuels et bonnes pratiques:** congrès spécialisé avec plus de 50 intervenants pour attirer un plus vaste public
- **Soirée des exposants EMEX Wiesn** le premier jour du salon pour des contacts conviviaux et professionnels



MIRIAM KÄLIN

RESPONSABLE CONGRÈS, CATERING & EVENTS
 CENTRE CULTUREL ET DE CONGRÈS TRAF0

“UNE NÉCESSITÉ ABSOLUE POUR MOI”

„LA RENCONTRE ANNUELLE DE LA BRANCHE DANS LE CADRE DE SUISSE EMEX EST UN ÉLÉMENT INCONTOURNABLE DE MES ACTIVITÉS DE MARKETING. PENDANT TROIS JOURS, JE RENCONTRE DES POINTS DE VUE SIMILAIRES ET JE FAIS UN TOUR D'HORIZON À LA RECHERCHE DE NOUVEAUX CONTACTS ET SERVICES NOVATEURS. TOUTES CES RENCONTRES INTÉRESSANTES SONT TRÈS MOTIVANTES POUR FAIRE AUGMENTER LE SUCCÈS DU TRAF0 BADEN. EN RÉSUMÉ: UNE NÉCESSITÉ ABSOLUE POUR MOI!“



Participer et nouer des relations!

PRIX DES STANDS POUR LA PRÉSENCE INDIVIDUELLE AU SALON

La surface minimale louée est de 12 m² avec une profondeur minimale de 3 mètres

Forme du stand:	Prix normal:	Prix réservation anticipée*
Stand en milieu de rangée	CHF 305.00 / m ²	CHF 285.00 / m ²
Supplément stand d'angle	15% - 2 faces d'accueil	15%**
Supplément stand d'extrémité	20% - 3 faces d'accueil	20%**
Supplément stand îlot	20% - 4 faces d'accueil	20%**
Surface d'exposition à l'extérieur	CHF 250.00 / m ²	CHF 240.00 / m ²

La surface minimale est de 18 m², pour un stand d'extrémité, et de 36 m² pour un stand îlot. A partir de 100 m² aucun supplément n'est demandé pour plusieurs faces d'accueil.

Tous les prix s'entendent en francs suisses, hors TVA de 8%.

*Réservation anticipée: la remise pour réservation anticipée est accordée si l'inscription est effectuée avant le 15 mars 2011 et si les délais de paiement sont respectés. **Les suppléments faces d'accueil pour les prix de réservation anticipée sont facturés au prix normal de CHF 305.00 / m².

FRAIS OBLIGATOIRES - non compris dans la location du stand

Pack marketing pour exposant	CHF 600.00 par exposant et par co-exposant
Consommation électrique + élimination des déchets	CHF 5.50 / m ² (sans prise)
Droits de co-exposant	CHF 500.00 / co-exposant
Bons pour visiteurs effectivement utilisés	CHF 15.00 / billet jusqu'à 63 billets max. CHF 950.00

Vous trouvez les informations détaillées et les conditions dans les formulaires d'inscription sur www.suisse-emex.ch

STAND MODULAIRE DE LOCATION

Type „Basic“ 12 m² min. CHF 150.00 / m²



TYPE „BASIC“

Type „Comfort“ 16 m² min. CHF 185.00 / m²



TYPE „COMFORT“

Le prix s'entend par m², y compris montage et démontage, éclairage et inscription, hors surface du stand, autres frais annexes et frais obligatoires.



Nos packs: rapides, simples et avantageux!

PACKS STAND TOUT COMPRIS

NOUS CONSEILLONS NOS PACKS STAND TOUT COMPRIS POUR UNE PRÉSENCE AU SALON AVEC UN MINIMUM D'ORGANISATION:



STATION DE TRAVAIL „OPTIMA“



STATION DE TRAVAIL „DE LUXE“



STAND „EASY BUSINESS“

STATION DE TRAVAIL „OPTIMA“: PACK STAND DE 4 m² TOUT COMPRIS

Surface 2 x 2 m pour 3 jours, station de travail selon illustration, 1 pack marketing exposant, 1 branchement électrique + consommation

Station de travail „Optima“ CHF 3'600.00
à partir du 16 mars 2011 CHF 4'000.00

STATION DE TRAVAIL „DE LUXE“: PACK STAND DE 6 m² TOUT COMPRIS

Surface 3 x 2 m pour 3 jours, station de travail selon illustration, 1 pack marketing exposant, 1 branchement électrique + consommation

Station de travail „De Luxe“ CHF 5'600.00
à partir du 16 mars 2011 CHF 6'000.00

Les stations de travail „De Luxe“ seront regroupées.

„EASY BUSINESS“: PACK STAND DE 6 m² TOUT COMPRIS

Stand de type Easy Business, surface 3 x 2 m pour 3 jours, 1 pack marketing exposant, 1 branchement électrique + consommation

Un seul co-exposant est autorisé
Stand en milieu de rangée CHF 4'300.00
Stand d'angle CHF 4'600.00
à partir du 16 mars 2011
Stand en milieu de rangée CHF 4'600.00
Stand d'angle CHF 4'900.00



FORFAITS GRANDES SURFACES

RÉSERVER DES STANDS DE GRANDE SURFACE ET PARTAGER LES COÛTS AVEC DES CO-EXPOSANTS

Stand îlot 128 m² (8 m x 16 m) Forfait CHF 33'000.00 au lieu du prix normal de CHF 43'000.00

Inclus dans le prix: 1 exposant principal, 3 co-exposants, 4 packs marketing exposant
Consommation électrique et élimination des déchets, inscription spéciale sur le plan du hall

Chaque co-exposant supplémentaire: CHF 600.00 pack marketing exposant obligatoire
CHF 500.00 frais de co-exposants



GRANDE SURFACE

“IL N'Y PAS DE MEILLEUR ENDROIT“

„LA SOCIÉTÉ CARPENTIER AG EXPOSE POUR LA 4ÈME FOIS AU SALON SUISSE EMEX, ET POUR UNE BONNE RAISON: CETTE PLACE DU MARCHÉ TEMPORAIRE NOUS OFFRE DES POSSIBILITÉS OPTIMALES POUR GÉNÉRER DE NOUVEAUX LEADS, RENCONTRER DES CLIENTS DE LONGUE DATE ET ENTREtenir NOTRE RÉSEAU. IL N'Y A TOUT SIMPLEMENT PAS DE MEILLEUR ENDROIT POUR PRÉSENTER NOTRE PORTEFEUILLE DE PRESTATIONS. C'EST POURQUOI LE SALON EMEX EST CHAQUE ANNÉE LE POINT LE PLUS IMPORTANT DE NOTRE ACTIVITÉ MARKETING, ET CE AVEC LE MEILLEUR RAPPORT QUALITÉ/PRIX.“

THOMAS LENGENFELDER
RESPONSABLE SERVICE DE VENTE
CARPENTIER AG

