

Pressemitteilung SuisseEMEX'10

frei zur Veröffentlichung / 15. Februar 2010

SuisseEMEX'10 – Die vernetzte Marketingwelt

Die SuisseEMEX gehört zu den wichtigsten Schweizer Terminen zum Thema Marketing und Live Communication. Als innovative Fachmesse mit einer Online-Community gilt die SuisseEMEX als führende Schweizer Marketing- und Business-Plattform für Kontakte, Trends und Know-how. Unter dem Begriff „Vernetzte Marketingwelt“ begegnen sich in der Online-Community und als Höhepunkt, jeweils Ende August auf der Messe Zürich, rund 400 Aussteller und über 13'000 Besucher. Als die grösste Schweizer Event- und Marketingfachmesse setzt die EMEX Management GmbH ganz gezielt auf das Thema „Vernetzte Kommunikation“.

Die SuisseEMEX startet vom 24. bis 26. August 2010 in der Messe Zürich in die vierte Runde. Ausgestellt werden Produkte und Dienstleistungen rund um die Themen Marketing, Promotion, Werbemittel, Event und Live Communication. Die verschiedenen Foren präsentieren die Trends der Branche von Top Keynote Referenten und Fachspezialisten, Workshops und Special Interest Guided Tours durch die verschiedenen Themenbereiche runden das Messe-Erlebnis als Live Event ab. Die Veranstalterin, Ewa Ming, setzt den Fokus 2010 ganz auf das Thema Cross Media und vernetzte Kommunikation. Diese Themen werden explizit in verschiedenen Fachforen und Workshops von unterschiedlichen Perspektiven betrachtet, präsentiert und diskutiert.

Gezielt setzt der Veranstalter auch im persönlichen Marketing auf das Thema „Cross Media“, das bedeutet die SuisseEMEX vernetzt immer mehr die eigenen Kommunikationskanäle, verbindet & vernetzt die On- und Offline Welt. So können sich Besucher und Aussteller auf der Online-Plattform der SuisseEMEX nicht nur Informationen holen, sondern Sie können sich in der EMEX Business-Community vernetzen und aktiv agieren.

Der myEMEX Bereich bietet hier für beide Zielgruppen, Aussteller wie Besucher, die Möglichkeit gemeinsam Termine zu vereinbaren oder individuelle Tagesprogramme zu kreieren. „Offline“ kann man sich dann mit den Personen real treffen: bei der SuisseEMEX'10 an sich und bei verschiedenen Networking-Events. Neu bietet die EMEX für Aussteller sogenannte Social Media Workshop an. Hier erfahren interessierte Aussteller, wie Sie die EMEX Community für Ihr persönliches Marketing nutzen können. So agiert die SuisseEMEX in Ihrer gesamten Strategie unter dem Motto VERNETZTE MARKETINGWELT.

SuisseEMEX`10 - Die B2B Fachmesse für Marketing, Kommunikation, Event und Promotion

Datum: 24. - 26. August 2010

Lokalität: Messe Zürich, CH-8050 Zürich-Oerlikon

Öffnungszeiten: Di., den 24.08.10 12.00 – 18.00 Uhr
Mi., den 25.08.10 09.00 – 18.00 Uhr
Do., den 26.08.10 09.00 – 17.30 Uhr

Messebereiche: **MARKETING** mit folgenden Themen-Parks:
MarketingArena | Online-Park | Startup Park by IFJ | SuisseRomande Park

EVENT mit folgenden Themen-Parks:
Seminar, Kongress & Incentive Park | Entertainment-Park

PROMOTION

Highlights:

- 400 Aussteller aus dem In- und Ausland
- Themenparks mit integrierten Foren und Expertenschulungen
- Top Keynotes und Impulsreferate
- Special Interest Guided Tours
- Hosted Buyer Programm für Seminar- und Eventplaner
- News-Flash und live MediaCorner
- Networking Events und Kommunikation
- Online Networking Portal für Kontaktanfragen und Termine

Eintrittspreis: Online-Anmeldung: CHF 50.00*
Tageskasse: CHF 50.00*
* Inklusive aller Vorträge, Referate und Workshops auf den diversen Fachforen

Veranstalter: EMEX Management GmbH, Lindenbachstrasse 56, CH-8006 Zürich
Tel: +41 44 366 61 11, Fax: +41 44 366 61 29
Ein Unternehmen der Wigra Gruppe und der Celebrationpoint AG

Kontakt: Ewa Ming, CEO, EMEX Management GmbH
Lindenbachstrasse 56, CH-8006 Zürich
Tel. +41 44 366 61 09, Fax +41 44 366 61 29, ewa.ming@suisse-emex.ch

Julia Hartung, Kommunikation/Media Relations
Tel. +41 44 366 61 03, Fax +41 44 366 61 29, julia.hartung@suisse-emex.ch

Alle weiteren News und Informationen finden Sie unter www.suisse-emex.ch.