

PRESSEMITTEILUNG SuisseEMEX'10
frei zur Veröffentlichung, 27. Mai 2010

Ist Marketing wie Porno?

Die SuisseEMEX Messe – pikant, provokant und erfolgreich.

Zürich – Als einer der Keynote-Referenten der diesjährigen SuisseEMEX bringt es Prof. Dr. Christian Blümelhuber provokant auf den Punkt: Marketing ist aufregend, sexy und immer wieder lustvoll. Zumindest behauptet er dies in seinen Referaten: „Marketing ist wie ein guter Porno – eine Aneinanderreihung von aufregenden Nummern.“

Geschäftliches mit Gaudi verbinden

Wie vielseitig und emotional das Marketing ist, zeigt die SuisseEMEX, die grösste Schweizer Fachmesse für Marketing, Kommunikation, Event und Promotion: Vom 24. bis 26. August 2010 präsentieren sich in der Messe Zürich über 400 Aussteller aus dem In- und Ausland. Bei den Spezialisten aus dem ganzen Spektrum des Marketing-Mix' finden 13'000 Besucher Antworten auf ihre Fragen und neue Ideen für das eigene Geschäft. Eine Gaudistimmung verspricht am ersten Messetag das Wiesn-Fäscht, an dem bei Bier, Bratwurst und Brezel ein geselliger Austausch unter Fachleuten stattfindet. Ob die These von Christian Blümelhuber hält, was sie verspricht, erfährt man an der SuisseEMEX.

Dank vernetzter Marketingwelt auf Erfolgskurs

Die Messeleiterin, Ewa Ming, ist optimistisch für die diesjährige SuisseEMEX: „Der aktuelle Ausstellerstand ist verglichen zum Vorjahr bereits höher.“ Nichts desto trotz gibt die Geschäftsführerin nun umso mehr Vollgas: Der Markt sei in Bewegung. Entscheider müssen schnell auf die rasanten Marktveränderungen reagieren. Die SuisseEMEX präsentiert die nötigen Lösungen und aktuellstes Fachwissen. Auf vier Expertenbühnen vermitteln über 80 Referenten ihr Wissen kostenlos für Besucher: „Die SuisseEMEX hat sich zum grössten Marketing Branchentreffpunkt etabliert. Dank der vernetzten Marketingwelt finden Besucher und Aussteller neue Kunden und zahlreiche Geschäftskontakte und bleiben damit am Puls der Zeit.“ Als Premiere plant die Veranstalterin das grösste Business Speed Networking der Schweiz in der neuen Netzwerk Arena. Interessierte Aussteller können noch attraktive Standflächen oder Messestand-Packages in den verschiedenen

Themenbereichen buchen. Anmeldeschluss ist der 1. Juli 2010. Mehr Informationen und Ticketbestellungen unter www.suisse-emex.ch.

Kontakt:

EMEX Management GmbH

Lindenbachstrasse 56

CH-8006 Zürich

Ewa Ming, Geschäftsführerin

Tel.: +41/44/366'61'09

E-Mail: ewa.ming@suisse-emex.ch

Internet: www.suisse-emex.ch