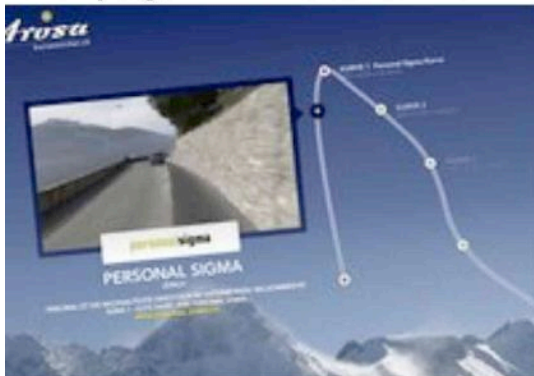


1. Dezember 2009 – 10:30 – Vermischtes

## Kampagne von Arosa Tourismus wird ausgezeichnet



Kurvensicher.ch wurde ausgezeichnet.

Die Kampagne Kurvensicher.ch von Arosa Tourismus gehört zu den drei Siegern des GreenSwitzerland Award 2009.

Arosa. – Aus 30 Eingaben haben die Veranstalter des GreenSwitzerland Award 2009 Projekte in den Kategorien Grünes Unternehmen und Grüne Kampagne ausgewählt.

Arosa belegte Platz 2. Bei der Kampagne Kurvensicher.ch können über 300 Kurven der Strasse von Chur nach Arosa im Rahmen einer Patenschaft gekauft werden. Das dadurch generierte Geld unterstützt einen Ökofonds zugunsten der ökologischen und nachhaltigen Entwicklung Arosas. Bereits im September wurde die Kampagne von der Schweizerischen Vereinigung für Standortmanagement ausgezeichnet («Südostschweiz Online» berichtete).