

DIE SÜDOSTSCHWEIZ

**Kampagne von Arosa
Tourismus ausgezeichnet**

Aus 30 Eingaben haben die Veranstalter des GreenSwitzerland Award 2009 Projekte ausgewählt. Arosa belegte Platz zwei. Bei der Kampagne kurvensicher.ch können über 300 Kurven der Strasse von Chur nach Arosa im Rahmen einer Patenschaft gekauft werden. Das dadurch generierte Geld unterstützt einen Ökofonds zugunsten der ökologischen und nachhaltigen Entwicklung Arosas.



Argus Ref 37335218