

«kurvensicher.ch» holt Platz 2

Arosa/Rümlang. – Die Kampagne «kurvensicher.ch» von Arosa-Tourismus hat am Montagabend in Rümlang (Zürich) den zweiten Preis des GreenSwitzerland Awards gewonnen. Laut einer Mitteilung von gestern können bei der Kampagne die über 300 Kurven der Strasse von Chur nach Arosa im Rahmen einer Patenschaft «gekauft» werden. Die Paten unterstützen damit den Fonds für eine ökologische und nachhaltige Entwicklung von Arosa. Das Internetportal GreenSwitzerland.ch zeichnet mit dem Award Schweizer Unternehmen und Projekte aus, welche sich für den Umwelt- und Klimaschutz einsetzen. (so)



Argus Ref 37269984