

AT TEILT MIT:

Nomination für den Green Switzerland Award 2009

Nach dem Gewinn des Awards für «herausragendes Standortmarketing» anlässlich der dritten Vergabe des SVSM Award der schweizerischen Vereinigung für Standortmanagement darf Arosa Tourismus mit dem Projekt kurvensicher.ch erneut auf den Gewinn einer Auszeichnung hoffen.

Unter vielen Projekten für die Kategorie Green Campaign ist Arosa gemeinsam mit der Coop Nachhaltigkeitskampagne sowie «Filme für die Erde» für den Green Switzerland Award nominiert worden. Eine Jury wählt am 30. November 2009 anlässlich der Info-Veranstaltung zur SuisseEmex'10 in der Tolba Factory in Rümlang

ZH die Gewinner. Der Gründer von greenswitzerland.ch, Andrej Voina, bestätigt, dass die sechs Nominierten für zwei Kategorien, darunter Arosa für die Kategorie Green Campaign, vor allem auf Grund von Kreativität, persönlichem Engagement und Signalwirkung ausgewählt wurden. Der Award steht in engem Zusammenhang mit der SuisseEmex, welche die grösste Schweizer Fachmesse für Marketing, Kommunikation, Event und Promotion ist.

Pascal Jenny, Tourismusdirektor aus Arosa, ist zufrieden mit der erneuten Nomination. «Mit der Kampagne kurvensicher.ch haben wir innerhalb eines Jahres aus einer gu-

ten Idee und durch den dank des Projekt kurvensicher.ch gegründeten Ökofonds eine Plattform geschaffen, welche uns nationale Akzeptanz, internationale Wahrnehmung und viel Spielraum im Bereich klimabewusstes und nachhaltiges Arosa bringt. Wir dürfen auf unsere Vorreiterrolle im Schweizer Tourismus stolz sein.»



Argus Ref 37274912