

## SuisseEMEX'09 - Positive Schlussbilanz mit Besucherplus

Die SuisseEMEX'09, größte Schweizer Fachmesse für Marketing, Kommunikation, Event und Promotion, zieht mit 13.124 Messebesuchern eine positive Bilanz. So waren es in diesem Jahr 6,5 Prozent mehr Besucher als im Vorjahr. Im schwierigen wirtschaftlichen Umfeld sieht die Messe dies als Zeichen, dass die Branche wieder optimistisch in die Zukunft blickt.

Während der drei Messetage vom 25. bis 27. August 2009 zeigten sich die Anwesenden bei der Business- und Networking-Plattform aus den Bereichen Marketing, Kommunikation, Event und Promotion in der Messe Zürich in positiver Stimmung. Die 393 Aussteller auf 15.000 Quadratmetern aus dem In- und Ausland sowie die 120 Referenten zeigten innovativ und interaktiv die neuesten Trends und Angebote aus dem ganzen Spektrum des Marketingmixes. Auffallend waren die höhere Qualität der Messestände gegenüber dem Vorjahr. Die bewährten Themenparks GreenVillage, eBusiness und STARTUP und die neuen Bereiche MICE Park Schweiz und Künstler-Café wurden von den Ausstellern als sehr erfolgreich bewertet. Auch die fünf Experten Bühnen waren je nach Thema und Referent gut bis sehr gut besucht.

Besuchermagneten waren die Bereiche Online Marketing, Social Media, Live Communication und innovative Angebote in Event und Promotion. Das Highlight der Messe

und zugleich der prominenteste Messestand war das EMEX-FORUM by Swiss Marketing. Top Keynote-Referenten präsentierten die „Marketingtrends 2010“ und der Branchenfachverband Swiss Marketing inszenierte sich mit seinen Partnern. Ein Novum war am Donnerstagmittag das Trendpanel, welches die ersten Resultate der EMEX Marketing-Trendstudie präsentierte. Im anschließenden Roundpanel mit Fachexperten wurden die Fakten diskutiert.

### Erfolgsfaktor „all-inclusive“

Das optimierte Messe-Konzept „all-in“ mit dem Aufbau der Business Community und dem Schwerpunkt auf aktuellen Inhalten, Trends und praxisbezogenem Fachwissen hat sich als Erfolgsfaktor erwiesen. Die erweiterten Besucherservices wie Messeführungen, Hosted Buyer Programm und Twitter-Schulung stießen auf reges Interesse. Für 2010 stehen bereits Anpassungen bei den Themenparks und Rahmenprogrammen auf dem Plan und weitere Verfeinerungen für die Ansprache der unterschiedlichen Zielgruppen. „Ideen und Anregungen gibt es viele. In den nächsten Monaten werden wir die Vorschläge [...] besprechen und diese in unser Konzept für 2010 einfließen lassen“, sagt Ewa Ming.



Die vierte Ausgabe der SuisseEMEX ist vom 24. bis 26. August 2010. ■

EMEX Management GmbH  
CH-8006 Zürich  
Tel.: 044-36661-11  
Fax: 044-36661-29  
E-Mail: info@suisse-emex.ch  
www.suisse-emex.ch

# Messen & Events

## Plagiarius-Wettbewerb 2010 – Einsendeschluss: 4. Dezember 2009

Die Aktion Plagiarius rückt bereits zum 34. Mal die skrupellosen Geschäftspraktiken von Plagiatoren ins öffentliche Bewusstsein. Die Nachahmer kopieren 1:1 erfolgreiche Produkte, geben diese Kopien als eigene Idee aus und schlagen Profit daraus. Designer und Unternehmen sind aufgefordert, ihre Originalprodukte sowie vermeintliche Nachahmungen einzureichen und den Plagiator – Hersteller und/oder Händler – als Preisträger des Negativpreises vorzuschlagen. In Ergänzung zur (außer-)gerichtlichen Verfolgung

von Nachahmern brachten der Hinweis auf die Plagiarius-Nominierung und die damit einhergehende Sorge um die öffentliche Blamage durch die enorme Medienberichterstattung schon so manchen Plagiator dazu, sich mit dem Originalhersteller zu einigen, zum Beispiel in Form einer Unterlassungserklärung. Außerdem dienen die eingereichten Beispiele der Sensibilisierung der Konsumenten. Die Preisverleihung findet im Rahmen einer Pressekonferenz am 12. Februar 2010 auf der Frankfurter Ambiente – der weltweit

größten Konsumgütermesse – statt. Das Anmeldeformular kann ab sofort unter [www.plagiarius.com](http://www.plagiarius.com) in der Rubrik „Wettbewerb“ heruntergeladen werden. ■

Aktion Plagiarius e. V.  
D-89275 Elchingen  
Tel.: 07308-922-422  
Fax: 07308-922-423  
E-Mail: info@plagiarius.com  
[www.plagiarius.com](http://www.plagiarius.com)  
[www.designpublisher.com](http://www.designpublisher.com)