

SuisseEMEX 2009

Die SuisseEMEX startet vom 25. bis 27. August 2009 im Messezentrum Zürich in die dritte Runde und präsentiert ein Messekonzept, welches noch stärker auf brandaktuelle Themen und Know-how zielt.



Die Businessplattform der Schweizer Marketingbranche setzt den Fokus auf Trends und Know-how.

Die wirtschaftliche Weltlage zeigt deutlich auf, dass ein effizientes Marketing für Global Players wie auch für KMU zusehends eine Frage von Sein oder Nichtsein wird. Die Unternehmensführung und die Marketingleitung müssen eine klare Vorstellung entwickeln, auf welchen Kanälen sie ihre Zielgruppen wirksam ansprechen und in welchen Medien sie ihr Werbebudget effizient einsetzen. Neue Strategien, aktuelle Trends und professionelles Know-how in Sachen Marketing und Kommunikation bietet die Schweizer Business-Plattform SuisseEMEX'09.

«all inclusive»

Die Schweizer Fachmesse für Marketing, Kommunikation, Event und Promotion SuisseEMEX'09 startet vom 25. bis 27. August 2009 im Messezentrum Zürich in die dritte Runde und präsentiert ein Messekonzept, welches noch stärker auf brandaktuelle Themen und Know-how zielt. Die bewährte Messestruktur mit den drei Hauptbereichen Marcom, Event und Promotion bleibt bestehen und sorgt für eine klare Strukturierung der einzelnen Messebereiche. Im Mittelpunkt der SuisseEMEX'09 stehen Wissen, Trends und ein optimiertes «all inclusive»-Messeerlebnis. Zahlreiche Fachwissensforen auf vier verschiedenen Expertenbühnen und das EMEX-Forum, der Marketingkongress by Swiss Marketing (SMC) präsentieren die News und Themen der Branche in Keynote-Referaten, Roundpanels und Trendreports.

News – Trends – Know-how an der SuisseEMEX

Die dritte der Ausgabe der SuisseEMEX wartet zudem mit echten Innovationen und Verfeinerungen auf, um die Business-Plattform der Branche noch professioneller zu gestalten und die News der Branche live zu prä-

sentieren. So werden den Besuchern verschiedene Neuheiten präsentiert. Zu den wichtigsten geplanten Neuerungen zählt der «CEO-Day», welcher am ersten Messtag geplant ist und ganz im Zeichen strategischer Themen für Geschäftsführer steht. Am dritten Tag präsentieren Meinungsbildner der einzelnen Themen ein Trendsommery für den 1. EMEX Trendreport 2010, welcher nach der Messe publiziert wird.

«Special Interest Guided Tours» für einen echten Mehrwert

«Special Interest Guided Tours» bieten für interessierte Messebesucher die Möglichkeit, einen tieferen Einblick in die verschiedenen Spezialbereiche der SuisseEMEX zu erhalten. Die Fachexperten der einzelnen Themenbereiche präsentieren in einem 45-minütigen Rundgang die News und Trends der jeweiligen Branche, dabei werden ausgewählte Aussteller näher vorgestellt sowie Know-how und Fachwissen vermittelt. «Special Guided Tours» sind in den folgenden Themenparks möglich: e-Business-Park, Seminar & Kongress Schweiz, Meeting & Incentive International, Start-up-Park by IFJ, Green Village und get-inspired-Agenturengalerie.

Neue Themenbereiche

Neu an der SuisseEMEX'09 sind die beiden Themenbereiche Seminar & Kongress Schweiz und Meeting & Incentive International in den Eventhallen, welche eine innovative Plattform für die gesamte MICE-Branche bieten. Ziel der neuen Themenbereiche ist, die MICE-Branche noch gezielter zusammenzuführen und ihnen eine professionelle Business-Plattform zu bieten. Durch das Hosted-Buyer-«light»-Programm profitieren die teilnehmenden Aussteller von vorfixierten und garantierten Terminvereinbarungen mit wich-

tigen Entscheidungsträgern aus der Meeting- und Incentive-Branche.

Green Village

Nachhaltige Ideen, Produkte und Lösungen, mit denen sich Unternehmen nicht nur glaubwürdig positionieren können, sondern die auch tatsächlich einen bewussteren Umgang mit der Umwelt ermöglichen, finden im neu gestalteten Green Village ihren Platz. Klimafreundliches Drucken, nachhaltige Event- und Seminarangebote, umweltfreundliche Werbemittel, recyclingfreundlicher Messebau – die Themenvielfalt ist unbegrenzt. Mit den vier Schwerpunkten «Druck und Papier», «Kongress und Event», «Consulting und Visionen» sowie «Produkte und Ideen» im Green Village fokussiert sich die SuisseEMEX noch stärker auf das Besucherinteresse. Mit der Fachunterstützung von ClimatePartner präsentiert das Green Village 2009 deutlich mehr Aussteller als im vergangenen Jahr. ■

SuisseEMEX'09

Wann

25. bis 27. August 2009 (Di. von 12 bis 19 Uhr, Mi. von 9 bis 19 Uhr, Do. von 9 bis 17.30 Uhr)

Wo

Messezentrum Zürich

Eintrittspreis

Online-Anmeldung: CHF 45.00*
Tageskasse: CHF 50.00*

*Inklusive aller Vorträge, Referate, Workshops auf den diversen Expertenbühnen und im EMEX-Forum

www.suisse.emex.ch