

Netzwerk Arena als neues Highlight der SuisseEMEX

Die SuisseEMEX gehört zu den wichtigsten Schweizer Terminen zum Thema Marketing und Live Communication. Als innovative Fachmesse mit einer Online-Community gilt die SuisseEMEX als führende Schweizer Marketing- und Business-Plattform für Kontakte, Trends und Know-how. Unter dem Begriff «vernetztes Marketingwelt» begegnen sich in der Online-Community und als Höhepunkt, jeweils Ende August auf der Messe Zürich, rund 400 Aussteller und über 13 000 Besucher. Ausgestellt werden Produkte und Dienstleistungen rund um die Themen Marketing, Promotion, Werbemittel, Event und Live Communication. Die verschiedenen Foren präsentieren die Trends der Branche von Top Referenten und Fachspezialisten, Workshops und Special Interest Guided Tours durch die verschiedenen Themenbereiche runden das Messe-Erlebnis als Live Event ab. Ein besonderes Highlight der SuisseEMEX'10 ist die neu-konzipierte Netzwerk Arena in Halle 3.

Erstmals Business Speed Dating Events für erfolgreiches Networking

Geplant ist als Premiere der grösste Business Speed Dating Event der Schweiz in der neu geschaffenen Marketing-Arena. Kontakte zu knüpfen ist das primäre Anliegen vieler

Messebesucher und Aussteller. Im Chat Room selber ist ein Moderator anwesend, welcher dem Geschehen zusätzliche Impulse verleiht und die Speed Dating Events koordiniert. Der Moderator erklärt jeweils zu Beginn eines Live Chats die Regeln und kann auch zwischen den Besuchern vermitteln. Je nach Thema oder Art des «Chats» sind drei Minuten Speed Datings unter den Teilnehmern geplant, damit möglichst effizient Geschäftskontakte geknüpft werden können.

Social Network Gruppen treffen sich live

Viele kennen sich persönlich nicht, sondern kommunizieren über elektronische Plattformen wie Xing, Twitter, Facebook, Smallworld etc. Der Live Chat Room der Netzwerk Arena soll aktiven Social Media Network Gruppen die Möglichkeit bieten, ein «offline»-Get-together zu organisieren und live den Menschen zu begegnen. Solche Termine werden im Vorfeld der Messe über die jeweiligen Plattformen ausgeschrieben und Termine vereinbart.

Dem Besucher wird zudem die Möglichkeit gegeben in der Arena Nachrichten via Twitter an eine grosse Leinwand abzugeben, so dass die Besucher an der Interaktion teilhaben können. Im Sinne von Cross-Media wird das Geschehen



gefilmt und Interviews geführt, welche innert kürzester Zeit auf der Website zu sehen sind.

Weitere Informationen unter:
www.suisse-emex.ch

«Zukunft Bildung» an der WORLDDIDAC Basel 2010

Bildungsfachkräfte aus aller Welt reisen vom 27. bis 29. Oktober 2010 an die WORLDDIDAC Basel und informieren sich über Trends und Innovationen in der Bildung. Trotz der weltweiten Wirtschaftskrise sieht die Branche optimistisch in die Zukunft. WORLDDIDAC Basel ist die wichtigste Branchenplattform für den internationalen Lehrmittelhandel und präsentiert die gesamte Palette an Produkten, Dienstleistungen und Einrichtungen einem fachkundigen Publikum aus über 70 Ländern. Die Veranstaltung ist ein «Muss» für alle Bildungsfachleute.

Das Angebot der internationalen Bildungsmesse deckt alle Bereiche von der Frühpädagogik über die einzelnen Schulstufen bis hin zur beruflichen Aus- und Weiterbildung ab. Die WORLDDIDAC Basel 2010 zeigt auf, wie sich der Bildungsmarkt wandelt, sich die Bildungsangebote verändern und wie der Berufsalltag erleichtert werden kann. Die erfolgreiche Kombination von Ausstellung, Foren, Podiumsgesprächen, Seminaren und Weiterbildungsworkshops wird nach dem Erfolg 2008 mit 20 000 Besuchern fortgesetzt.



St.Galler Networking-Tag 2010

Im Spannungsfeld zwischen Himmel und Hölle!

Top-Referenten, Praxisbezug, brisante Themen – mit diesen hohen Ansprüchen begeistert der innovative Networking-Tag der St.Galler Alumni jeweils rund 350 Teilnehmende. Der diesjährige St.Galler Networking-Tag greift mit dem Motto «Engel oder Teufel: Wen interessiert's?!» wieder ein topaktuelles Thema auf. Er findet am 3. September 2010 in der Olma-Halle 9 statt und bietet eine grossartige Gelegenheit sich informative Referate und spannende Key-Notes anzuhören. Ein idealer Anlass für interessante Gespräche mit altbekannten und neugewonnenen Networkerinnen und Networker.

Gibt es Rezepte, ein ethisch korrektes Leben zu führen oder schlummert das Böse in jedem von uns? Die Referenten des diesjährigen Networking-Tags sind hautnah an diesem brisanten Thema dran. Spannende Persönlichkeiten – Roger Köppel, Valentin Landmann, Ulrich Thielemann, René Zeyer oder Bischof Markus Büchel – erzählen wie sie mit der Polemik um Gut- und Schlechtmenschen umgehen.

Ausserdem erfahren die Teilnehmerinnen und Teilnehmer was Raiffeisen-CEO Pierin Vincenz und der spannendste Party-Networker der Schweiz, Mark von Huisseling, zum professionellen Netzwerken zu sagen haben.

Der St.Galler Networking-Tag bietet nebst informativen Referaten zu aktuellen Themen, auch eine einmalige Plattform für die persönliche Kontaktpflege.

Weitere Informationen unter: www.networkingtag.ch

