

# SuisseEMEX: Plattform für Werbeartikel

**MESSE** Handelsunternehmen und Hersteller von Promotions- und Werbeartikeln sind stark vertreten auf der SuisseEMEX. Viele sind seit Jahren Aussteller – die meisten mit Erfolg. Eine Ausstellerumfrage.

VON KURT BÜCHLER

■ Dass die SuisseEMEX eine Plattform für Werbeartikel ist, zeigt sich am Interesse von entsprechenden Ausstellern, die aber auch nur vertreten sind, weil sich die Besucherinnen und Besucher der Messe für dieses Segment interessieren.

## Die ideale Plattform

«Die SuisseEMEX stellt für uns eine ideale Plattform dar, um als Hersteller und Lieferant von Event- und Promotionsartikeln mit der Industrie, dem Gewerbe, Veranstaltern und Dienstleistern in Kontakt zu treten», sagt Walter Dubach, Geschäftsführer Adri AG, Biel. «Wenn der Kunde bei seinem Publikum einen bleibenden Eindruck hinterlassen will, ist eine massgeschneiderte, individuelle Promotion genau das Richtige. Adri unterstützt ihn gerne mit einem schlagkräftigen Gesamtkonzept – vom Rubbellos zum Röllchenlos, vom Sicherheitslos oder von Rubbelkarten bis zum Glücksrad. Für eine intelligente Einlasskontrolle bei Festivals, Messen, Events oder Vereinsanlässen sind die Kontrollarmbänder aus Tyvek, Plastik, Vinyl oder Stoff ideal für die Identifizierung. Es gibt sie neutral oder individuell bedruckbar mit Logo oder origineller Werbebotschaft.»

## Individuelles Messe-Kit

«Messen sind eine ideale Gelegenheit, um mit originellen Werbeartikeln auf sich aufmerksam zu machen. Zur gezielten Abgabe

Für die Eintrittskontrolle mit Logo und Werbebotschaft.



an bestehende oder potenzielle Kunden eignen sich sowohl Streuartikel als auch zum jeweiligen Thema passende Werbeartikel», so Kaspar Benz, Pandinavia AG, Kloten. «Unseren Auftritt an der SuisseEMEX richten wir auch nach dem Gadget aus, das wir unseren Kunden abgeben. Beispielsweise ein individuelles Messe-Kit. Eine attraktive Box aus gefrorettem Kunststoff kann gefüllt werden mit Erfrischungstüchern, Traubenzucker, Pfefferminz-Pastillen, Taschentüchern, Sonnencreme oder Schmerztabletten, je nach Art der Messe oder des Events. Ein echter Eyecatcher an jeder Messe ist die Event-Tasche iBag aus Blachenstoff, mit kleiner RV-Innentasche, in allen Farbkombinationen.»



Event-Tasche iBag.

## Unter den Erwartungen

«Wir haben an der SuisseEMEX nun einige Male teilgenommen», so Walter Graf, Vetrug AG, Stäfa, «leider blieb der Erfolg unter unseren Erwartungen und wir überlegen uns, nicht mehr an der Messe teilzunehmen. Besonders abschreckend sind die hohen Messekosten. Gegenüber einer Fachhandelsmesse im gleichen Messegebäude sind sie rund 50% höher! Die Erfahrungen zeigen auch, dass es viele Besucher hat, die vor allem daran interessiert sind, Geschenke mit nach Hause zu nehmen, und die Qualität der Messebesucher ist teilweise nicht sehr hoch. Es fehlen vielfach die Entscheidungsträger. Vetrug ist Anbieter von innovativen Produkten für die Bereiche Gastronomie, Haushalt, Küche, Geschenk- und Werbeartikel. Ein Eldorado mit über 16 000 verschiedenen Artikeln.»

## Willkommene Plattform

«Die SuisseEMEX bietet eine willkommene Plattform, die Victorinox-Premium-Produkte einem breiten Fachpublikum aus Marketing und Vertrieb vorzustellen», so Yvonne Schürpf, Marketing Assistant, Corporate Markets Division, Victorinox, Ibach-Schwyz. «Dreidimensionale Werbeartikel sind ideale Marketinginstrumenten-



Ein Eldorado mit attraktiven Produkten.

■ SuisseEMEX – die grösste Schweizer Fachmesse für Marketing, Kommunikation, Event und Promotion, findet dieses Jahr vom **24. - 26. August in der Messe Zürich** statt. Rund 400 Aussteller verteilen sich in vier Messehalten und auf die drei Hauptbereiche. Marketing / Kommunikation, Promotion / Werbeartikel und Event / Live Communication. Der Hauptbereich Promotion & Werbeartikel ist in der Halle 5 angesiedelt. Die Ausstellungsschwerpunkte umfassen hier Promotion & Merchandising, Display & P.O.S.-Systeme, Werbe- & Geschenkartikel sowie Spezialitäten & Trendprodukte.

→ [www.suisse-emex.ch](http://www.suisse-emex.ch)

te und aus dem Kommunikationsmix nicht mehr wegzudenken. Eine aktuelle repräsentative Studie des amerikanischen Branchenverbands PPAI liefert neue Beweise bezüglich der Wirksamkeit von Werbeartikeln. Die Erinnerung an das werbende Unternehmen und auch die Response-Rate bei Mailings mit Werbeartikeln ist markant höher als im Print-, TV- oder Online-Bereich.»

Victorinox, der Innerschweizer Hersteller der Schweizer Offiziersmesser, verschiedenster Zangen-Tools, Haushalt- und Berufsmesser, ist seit mehr als sieben Jahrzehnten auch erfolgreich im internationalen Werbeartikelmarkt tätig. Das breite und tiefe Sortiment wird vollumfänglich im schwyzerischen Ibach hergestellt. Neben den angestammten Produktlinien werden seit 1995 auch Uhren aus eigener Fertigung im Werk Porrentruy und seit 2001 zusätzlich in Lizenz hergestelltes Reise- und Business-Gepäck angeboten. ■



Der Name verpflichtet.