

# Marketing-Arena – ein neues Highlight der SuisseEMEX'10

**SUISSE EMEX 2010** Vernetzte Marketingwelt und Live Communication mit Aktivitäten real auf Platz, online und offline. Dabei werden die modernsten technischen Tools genutzt. Die Marketing-Arena wird zum Know-how-Pool der Veranstaltung und zeigt die Formen der künftigen Kommunikation «live» auf.

VON KURT BÜCHLER

■ Als innovative Fachmesse mit eigener Online-Community ist die SuisseEMEX die am meisten beachtete Marketing- und Businessplattform mit Kontakten, Trends und Know-how in der Schweiz.

## Vernetzte Marketingwelt

Ende August werden sich im Messezentrum Zürich rund 400 Aussteller und über 13000 Besucher begegnen. Produkte und Dienstleistungen rund um die Themen Marketing, Promotion, Werbemittel, Event und Live Communication werden dabei präsentiert. Verschiedene Foren behandeln die Trends der Branche mit Top-Keynote-Referenten und Fachspezialisten. Workshops und Special Interest Guided Tours runden das Messe-Erlebnis als Live Event ab.

## Neu: Business Speed Dating Events

SuisseEMEX geht als Trendsetterin dem veränderten Besucher-Aussteller-Verhalten mit einer interaktiven Begegnungsplattform nach. In der neuen Marketing-Arena wird der grösste Business Speed Dating Event der Schweiz Premiere haben. Denn Kontakte zu knüpfen, ist eh das primäre Anliegen vieler Messebesucher und Aussteller.

Die Marketing-Arena als interaktiver Kompetenzpark mit einem Live Chat Room soll dieses Networking-Bedürfnis abdecken und der Magnet der Messe werden, wo sich Menschen mit ähnlichen Interessen treffen und sich auf hohem Niveau zu verschiedenen

Themen austauschen. Zehn Aussteller präsentieren sich in diesem Umfeld mit ihren Dienstleistungen im Bereich Crossmedia, Live Communication und Marketingkommunikation.

## Marketing-Arena: vernetzt, multimedial und interaktiv

Die Marketing-Arena präsentiert sich futuristisch als ein multimedialer Multifunktionsraum, in welchem sich Aussteller präsentieren und regelmässig Live Chats stattfinden. Messebesucher nennen bereits bei der Registrierung ihre Wünsche bezüglich der Themen oder Personen, die sie auf der Messe treffen möchten. Im Chat Room werden sie dann live zu einem Business Speed Dating zusammengeführt. Fachspezialisten werden eine Plattform für ihre Präsentation erhalten.

Die Marketing-Arena wird zum Know-how-Pool der Veranstaltung und zeigt die Formen der künftigen Kommunikation «live» auf. Ankommende Besucher werden durch den gescannten Code erkannt. Auf einer Leinwand werden die Namen der Personen angezeigt, die sich gerade im Chat Room befinden. Die Besucher haben so immer die Übersicht, ob für sie passende Personen anwesend sind, mit denen sie Kontakt aufnehmen, Business-Cards austauschen und Termine vereinbaren können. Im Chat Room erklärt ein Moderator die Live-Chat-Regeln und kann auch zwischen Besuchern vermitteln. Er gibt zu-

sätzliche Impulse und koordiniert die Speed Dating Events. Je nach Thema sind jeweils drei Minuten Speed Dating geplant, damit möglichst viele Geschäftskontakte geknüpft werden können. Zu den Themen-Chats werden VIPs der jeweiligen Branche eingeladen, die anschliessend mit den Besuchern diskutieren.

## Online und Offline kommen zusammen

Über Social Networks sind Tausende von Menschen miteinander verbunden. Viele kennen sich nicht persönlich, sondern kommunizieren über elektronische Platt-

formen wie Xing, Twitter, Facebook, Smallworld und andere. Der Live Chat Room der Marketing-Arena soll aktiven Social Media Network Groups die Möglichkeit bieten, auch ein Offline-Get-together zu organisieren und live den Menschen zu begegnen. Auf den jeweiligen Plattformen werden vor der Messe EMEX-Termine ausgeschrieben. Der Besucher wird zudem die Möglichkeit haben, in der Marketing-Arena Nachrichten via Twitter auf einer grossen Leinwand erscheinen zu lassen, sodass alle interaktiv teilnehmen können. Das Geschehen wird gefilmt und dann auf die Website geladen. ■

Anzeige



**Neu! Dipl. Marketingmanager/in HF**  
Die Weiterbildung zur Marketingführungskraft

**Neu! Cert. Digital Marketing Expert iab/SIB**  
International abgestütztes Online-Marketing

**SIB** SCHWEIZERISCHES  
INSTITUT FÜR  
BETRIEBSÖKONOMIE

DIE SCHWEIZER  
KADERSCHMIEDE

Erstklassige Lehrgänge  
und Seminare direkt beim  
HB Zürich

ZÜRICH/CITY  
WWW.SIB.CH  
043 322 26 66



Grosszügig konzipierte Marketing-Arena.

© Andreas Messerli AG, Wetzikon