



Besucher der SuisseEMEX können sich dieses Jahr dank neuen Themenbereichen besser orientieren.

# NEUE PLATTFORM FÜR DIE MEETING INDUSTRY

Die dritte Ausgabe der Fachmesse SuisseEMEX setzt mit dem Themenbereich «MICE» wichtige Akzente.

Rund 400 Aussteller erwartet CEO Ewa Ming zur diesjährigen Ausgabe der SuisseEMEX – das sind etwa gleich viele wie 2008. Natürlich hätten diverse Unternehmen wegen der Finanzkrise mit ihrer Zusage bis fast zum Schluss gewartet, und einige Kleinst-Firmen würden ganz auf eine Teilnahme verzichten. «Durch neue Aussteller und abgeänderte Modelle konnten

wir aber den Level des letzten Jahres halten», so Ewa Ming.

Sehr positiv sei das neue MICE-Konzept aufgenommen worden; der Themenbereich «MICE Schweiz und International» sei mit knapp 50 Ausstellern praktisch ausgebucht. In diesen Bereich ist auch das «Meet & Greet» des Hosted-Buyer-Programms integriert.

## AUSSTELLER-STIMMEN ZUR «MICE»-PLATTFORM

«Für den Themenbereich «MICE» als Plattform haben wir uns ganz gezielt entschieden. Wir sind sehr froh über das neue Konzept, das für uns als Convention Bureau natürlich Sinn macht. Im Markt Schweiz ist die SuisseEMEX die einzig ernst zu nehmende Business-Messe für uns. Letztes Jahr waren wir erstmals mit vielen Partnern präsent, was sehr positiv war – 2009 stellen wir zusammen mit dem KKL Luzern, den Seeburg Hotels, der Schifffahrtsgesellschaft Vierwaldstättersee (SGV) und den Rigi-Bahnen aus; wir sind sehr gespannt auf die diesjährige Messe. Das neue Hosted-Buyer-Programm finde ich grundsätzlich gut, auch wenn wir noch nicht so viel davon merken.»

Corinne Bucher, Luzern Tourismus AG (Halle 6, Stand 6.223).

«Den Themenbereich «MICE» als Ausstellungsort haben wir nicht explizit gewählt – uns war es vor allem wichtig, dass alle Destinationen am selben Ort vertreten sind. Die SuisseEMEX hat eine sehr grosse Bedeutung für uns, wir treffen dort jedes Jahr gute Kontakte – sowohl bestehende als auch neue.»

Andrea Boesch, St.Gallen-Bodensee Tourismus (Halle 6, Stand 6.224).

«Da ein spezieller Bereich für die Destinationen geschaffen wurde, war es für uns klar, dass wir diesen nutzen wollten. Die SuisseEMEX ist die bedeutendste Messe für die Meeting Industry in der Schweiz. Nachdem in den vergangenen Jahren eine gewisse Verwässerung stattgefunden hat, ist es wichtig, dass jetzt wieder gezielt auf den MICE-Bereich fokussiert wird. Wir eröffnen 2010 ein neues Kongresszentrum, das wir an der Messe bekannt machen – daher hoffen wir, an der EMEX viele gute, potenzielle Kunden zu treffen! Gespannt bin ich auch auf das Hosted-Buyer-Programm, das ich von Messen wie der IMEX oder der EIBTM her kenne.»

Reto Konrad, Interlaken Congress & Events AG (Halle 6, Stand 6.321). //

» [www.suisse-emex.ch](http://www.suisse-emex.ch)

## SUISSE EMEX 2009

**Datum:**  
25. bis 27. August 2009

**Ort:**  
Messezentrum Zürich

**Öffnungszeiten:**  
Di: 12.00-19.00 Uhr  
Mi: 09.00-19.00 Uhr  
Do: 09.00-17.30 Uhr

**Online-Tickets:**  
CHF 45.00

**Tageskasse:**  
CHF 50.00

**Studenten/AHV:**  
CHF 30.00

**Standort MIC:**  
Halle 6, Stand 6.322