

Positive Bilanz der SuisseEmex 2009



Kein Zweifel: Die Marketingmesse SuisseEmex'09 in Zürich war ein Erfolg. Nicht allein wegen der Rekordzahl von 13 124 Teilnehmenden. Rundum war eine positive Stimmung spürbar, sowohl unter den ausstellenden Unternehmen als auch bei den MessebesucherInnen.

Wer die Entwicklung der Messe verfolgt, die bis vor drei Jahren von den meisten Angesprochenen als stagnierend beurteilt wurde, erkennt unschwer, wie auch in Zeiten der wirtschaftlichen Flaute Erfolge zu feiern sind. Die Veranstalterin hat es mit eifriger Akribie, gepaart mit einem spürbaren Sendungsbewusstsein und der notwendigen Hartnäckigkeit geschafft, neue Stakeholder-Kreise zu erschliessen und zu inspirieren.

Das gilt nicht zuletzt auch für das Emex-Forum von Swiss Marketing SMC, das in Inhalt und Durchführung, wie jedes Jahr, ein Höhepunkt der Messe war. Die zahlreichen Experten-Foren, Bühnen mit Referenten und Roundtable-Diskussionen mögen zwar dem einen oder anderen Betrachter als zu zahlreich erschienen sein. In einer so innovativen Branche wie der Marketingkommunikation, in der sich neue Trends in der Art von Zellteilungen vermehren, möchten wir allerdings mit einem Zitat aus Goethes Faust feststellen, das wer vieles bringt, manchem etwas bringt. Was nicht heisst, dass der Veranstalter sich nicht Gedanken über die Strukturierung des Programms respektive eine transparentere Darstellung desselben machen darf.

Auch für den Verfasser dieser Zeilen war die SuisseEmex'09 übrigens ein Erfolg im Hinblick auf grössere Marken-Bekanntheit und höhere Kundenloyalität. Tun Sie es auch: Nehmen Sie an der SuisseEmex 2010 teil.

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'U. K. G.' with a stylized flourish at the end.