

SuisseEmex: Dank Vernetzung auf Erfolgskurs

Der Markt ist in reger Bewegung. Entscheider müssen schnell auf die rasanten Markt-Veränderungen reagieren. Die SuisseEmex'10 präsentiert die nötigen Lösungen und aktuellstes Fachwissen. Auf vier Experten Bühnen vermitteln über 80 Referenten ihr Wissen kostenlos für Besucher.



KURT BÜCHLER
Stv. Chefredaktor

Vernetzung als Erfolgskriterium. Ob auf der Messe in der neuen, innovativen Netzwerk-Arena, bei den 400 Ausstellern oder schon im Vorfeld – die Online Emex-Community oder die neue XING-Xpert-Gruppe «Marketing & Kommunikation» laden im virtuellen Raum zur Vernetzung ein. 13 000 Fachbesucher können sich nicht irren. Ob im Online-Park, bei den Jungunternehmen, im CRM-DM, Promotion- oder Eventbereich, live oder virtuell – mit SuisseEmex bleiben Aussteller wie Besucher am Puls der Branche.

Auch mit kleinem Budget grosse Wirkung

Dass neue Kontakte und eine Messepräsenz nicht immer mit hohen Ausgaben verbunden sind, beweist das Messestandangebot Easy Business. Die Aussteller können für Fr. 4500.– all-inclusive drei Tage präsent sein und erhalten einen komplett betriebsbereiten Stand. Jetzt liegt es an den potentiellen Ausstellern, gleich loszulegen und neue Kontakte für ihr Business zu knüpfen.

Lösungen aus der digitalen Marketingwelt

Die Integration und Vernetzung von verschiedenen Kommunikations- und Marketing-Instrumenten ist der Schlüssel zum Erfolg. Die SuisseEmex'10 setzt daher den Fokus noch stärker auf das Thema Online. Im umfassenden Messebereich mit Online-Forum werden die neusten Trends in Sachen Online Marketing, Social Media und Kommunikationstechnologien präsentiert. Bei verschiedenen Ausstellern sind alle mit intelligenten Lösungen aus dem digitalen Marketing, mit der strategischen Planung und Verteilung der Marketingbudgets der Zukunft einen Schritt voraus.

Fokussierte Fachreferate und Networking

Fachexperten der diversen Branchen verraten die Trends in Sachen Online Marketing, Social Media bis hin zur innovativen Business-Technologie im Bereich Web und Mobile. An der Networking-Bar trifft sich die Online Marketing Community.

Social Media Parcours

Social-Media-Wissen testen und spielerisch mehr auf dem Blogwerk Social Media Parcours erfahren – ob Facebook, Twitter oder Blogs. Experten unterstützen und beraten dabei und geben wertvolle Informationen ab, damit alle davon profitieren können. ●

Tickets für die SuisseEmex

Online-Ticketbestellungen bitte mit Kreditkarte bezahlen. An der Kasse auch Barzahlung möglich.

Tagesticket für Fr. 50.–

- Dienstag, 24. August von 12 bis 18 Uhr mit Unternehmertag und «Wiesn-Fäscht»
- Mittwoch, 25. August von 9 bis 18 Uhr
- Donnerstag, 26. August von 9 bis 17.30 Uhr

NEU 2-Tagepass für Fr. 90.–

- Für zwei Tage Ihrer Wahl

3-Tagepass für Fr. 125.–

- Dienstag bis Donnerstag, 24. bis 26. August

Einladungen von Ausstellern

(Wert Fr. 50.–) Ticket für jeden Tag möglich. Bei zwei oder drei Tagen, werden Fr. 50.– vom Gesamtpreis abgezogen.

Spezial-Angebot für Eventplaner

Professionelle Event- und Seminarplaner werden als Hosted Buyer eingeladen. s.franzen@celebrationpoint.ch

Business-Plattform für Jungunternehmen und KMU

Im attraktiven Startup Park by IFJ stellen über 20 innovative Jungunternehmen ihr Know-how, neue Lösungen und Konzepte vor. Kostenlose Startup Beratung am Info-Point by IFJ. Das Bistro by Tuck-Tuck – food on the move lädt nebst einer kreativen Verpflegung, zum Gedankenaustausch und zum aktiven Networking ein. In regelmässigen Abständen präsentieren die Aussteller ihre Geschäftsidee und Konzepte auf der Startup-Präsentationsbühne.



SuisseEmex, Meeting-Point der Spezialisten aus Marketing und Kommunikation.